

PLAY UP

COOPERATIVA SOCIALE

Bilancio Sociale 2018

UNO STRUMENTO
PER CONOSCERCI
PER CAPIRCI
PER SCEGLIERCI

Maggio 2019



LETTERA DEL PRESIDENTE

Questo terzo bilancio sociale conferma la volontà della Cooperativa **pLay Up** di dare concretezza e visibilità alla propria missione e visione aziendale. **Efficacia, efficienza e coerenza** hanno contribuito al fine ultimo di garantire un **servizio mirato** e costruito su misura per ogni utente, attraverso i supporti nell'ambito didattico e all'istruzione delle arti: musicali, teatrali, della danza, delle lingue estere e delle arti visive.

Grazie ai valori fondanti pLay Up ha potuto strutturare la propria dinamica imprenditoriale fondendo ragioni politiche e filosofiche in un unico virtuoso dialogo. Dalla sua fondazione **pLay Up** è cresciuta sempre più nella consapevolezza che una rendicontazione economica e finanziaria tradizionale non è sufficiente ad esporre la reale portata dell'impatto sociale della sua attività. Il **Bilancio Sociale** è oggi il mezzo che ci consente di far comprendere più facilmente che i numeri, nella nostra attività, hanno un peso specifico. Buona lettura.

Il Presidente
Elisa Rovida

METODO MODO TECNICA TALENTO

SIAMO

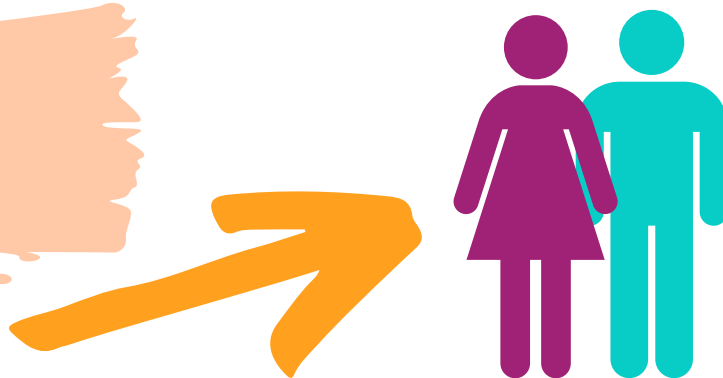
Una cooperativa sociale
In rete con i territorio
Una risposta concreta ai bisogni delle persone
Promotori di arte e cultura nelle comunità locali
Attenti alle risorse umane ed al valore economico e d'impatto sociale dell'impresa.

I NOSTRI VALORI

Centralità della persona
Partecipazione
Qualità delle prestazioni erogate
Eguaglianza
Trasparenza
Rispetto delle norme vigenti
Valore delle risorse umane
Fantasia e creatività
Formazione continua

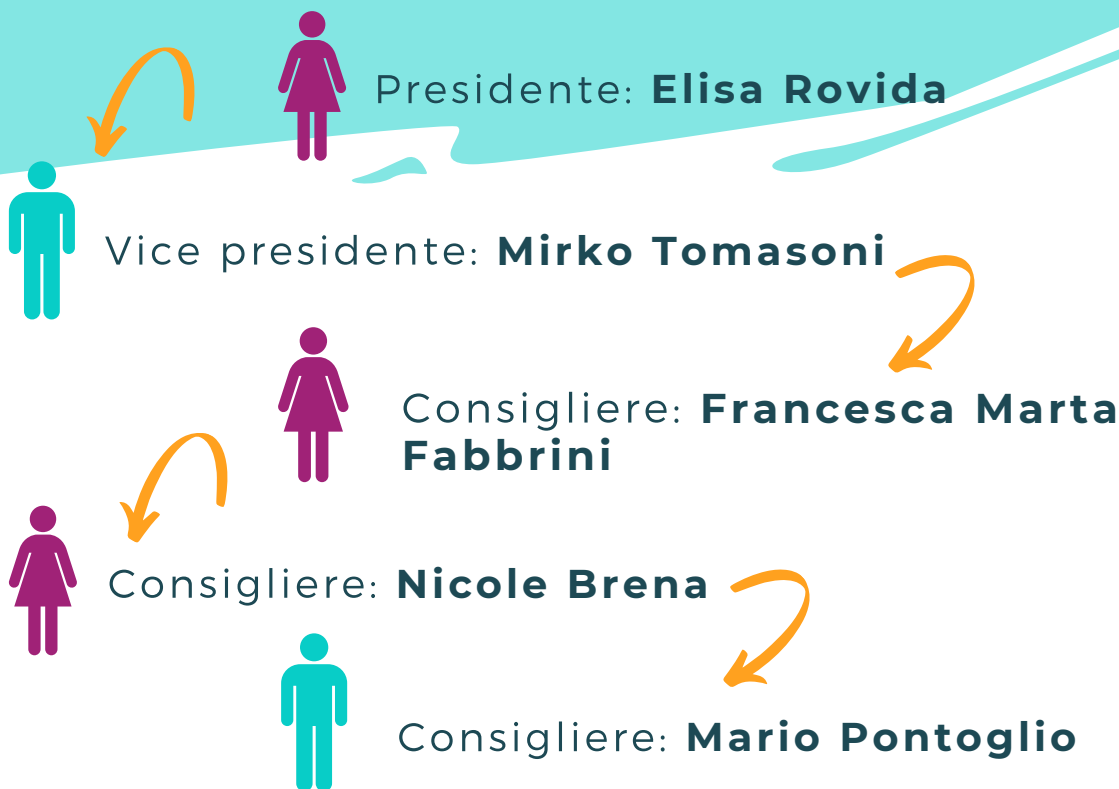
52 SOCI

51 soci lavoratori
1 socio volontario
27 donne
25 uomini



IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

I NOSTRI DATI AL 31 DICEMBRE 2018



VALORE DELLE RISORSE UMANE

Avere cura delle **risorse umane** per **pLay Up** significa proporre e strutturare al meglio i **progetti** dei soci lavoratori. **pLay Up** è attenta agli spetti che rendono **fattibili** le proprie attività ponendo totale attenzione al **contenuto**, alla presentazione, alla reale fattibilità, alla **logistica** e alla **cura dei materiali** proposti. I progetti dei soci sono inseriti in un **percorso** lavorativo all'interno di una **cultura organizzativa condivisa**.

2016
25 soci

2017
43 soci

2018
52 soci

VALORE DELLA PRODUZIONE

2016 € 179,064

2017 € 254,157

2018 € 381,910

I FRUITORI

pLay Up pone attenzione ai bisogni del territori nei quali opera.

Il continuo confronto e dialogo con gli interlocutori locali, Comuni, Istituti Comprensivi di ogni ordine e grado, Fondazioni, altre Cooperative ed Associazioni rende possibile la realizzazione di progetti che soddisfano il fabbisogno degli utenti coinvolti. La forza di **pLay Up** è la capacità di costruire progetti dedicati e cuciti su misura per singoli, per piccoli o grandi gruppi coordinati da squadre di artisti educatori o da un solo artista educatore. Principali fruitori dei nostri servizi sono i minori, gli anziani, i soggetti sottoposti a tutela.

PUBBLICO E PRIVATO IN NUMERI

ENTI
PUBBLICI

50

ENTI PRIVATI

81

ALLIEVI

6515

ORE DI LEZIONE
INDIVIDUALI

4265

ORE DI LEZIONE
D'INSIEME

856

ORE DI LEZIONE
MULTIDISCIPLINARI

103

PROSPETTIVE PER IL FUTURO

Il futuro è da costruire e **pLay Up** ne è convinta.

Il 2019 ci vede protagonisti realizzatori di nuove idee per rendere ancor più fruibile l'arte e la cultura a tutti coloro che ritengono importante arricchire la propria vita con un gesto artistico. Ampliamento e coinvolgimento delle risorse umane nella cooperazione è priorità di questo nuovo anno. Confermiamo il nostro impegno ad offrire l'operato alle Famiglie, ai Minori, agli Anziani, alle Categorie Protette e alle Comunità, ponendo la massima attenzione ai servizi artistico-culturali che sono ambito preciso della nostra competenza. Il lavoro sui prodotti d'impresa continua tenendo conto di una chiara definizione degli stessi, dell'ascolto del bisogno-culturale del territorio e dell'alta qualità dei servizi. Come nei precedenti anni **pLay Up** prosegue con investimenti a miglioramento continuo dell'organizzazione della gestione, della sostenibilità economica e finanziaria dalla Cooperativa e della costruzione di un modello su misura a garanzia del riconoscimento delle risorse umane che operano nell'azienda. **pLay Up** riconosce un importante spazio destinato all'incontro e all'avvio di nuove e fruttuose alleanze, continua l'ascolto e il confronto con il sistema cooperativo di appartenenza, prosegue il dialogo per rafforzare i network nei quali è presente e consolida le alleanze con altri soggetti cooperativi e sociali che ne condividono il valore e la missione.

IL 2019 DIVENUTA ARTE

TEATRO



MUSICA



DANZA



VISUAL



FORMAZIONE
INSEGNANTI



LA SEDE E I DATI DELL'AZIENDA

PLAY UP COOPERATIVA SOCIALE

SEDE LEGALE

VIALE ITALI 26 - 25126 - BRESCIA

TIPOLOGIA

COOPERATIVA SOCIALE DI TIPO A

FORMA GIURIDICA

SOCIETÀ COOPERATIVA A RESPONSABILITÀ LIMITATA

DATA DI COSTITUZIONE

15/12/2015

ESERCIZIO SOCIALE

01/01/2018 - 31/12/2018

CF E P.IVA

03772590984

ISCRIZIONE ALBO NAZIONALE

C 113057

CODICE ATEGO

85.60.09


ALBO REGIONALE

ISCRIZIONE: 13/06/2017 - COD. SEZIONE A

AREA INTERVENTO: EDUCATIVA

ATTIVITÀ ESERCITATA

SERVIZI DI SUPPORTO NELL'AMBITO DIDATTICO ALL'ISTRUZIONE NEL CAMPO DELLE ARTI MUSICALI, TEATRALI, DANZA, LINGUE ESTERE E ARTI VISIVE

 030 -304856

 info@playupcoop.it

 www.playupcoop.it

 pLay Up

PLAY UP
COOPERATIVA SOCIALE 