

PLAY UP

COOPERATIVA SOCIALE

Bilancio Sociale 2019

UNO STRUMENTO
PER CONOSCERCI
PER CAPIRCI
PER SCEGLIERCI

Giugno 2020



LETTERA DEL PRESIDENTE

Questo quarto bilancio sociale conferma la volontà della Cooperativa **pLay Up** di dare concretezza e visibilità alla propria missione e visione aziendale.

Efficacia, **efficienza** e **coerenza** hanno contribuito al fine ultimo di garantire un **servizio mirato** e costruito su misura per ogni utente, attraverso i supporti nell'ambito didattico e all'istruzione delle arti: musicali, teatrali, della danza, delle lingue estere e delle arti visive.

Il **Bilancio Sociale** è oggi il mezzo che ci consente di far comprendere più facilmente che i numeri, nella nostra attività, hanno un peso specifico.

Buona lettura.

Il Presidente
Enrico Turina

METODO MODO TECNICA TALENTO

SIAMO

Una cooperativa sociale

In rete con il territorio

Una risposta concreta ai bisogni delle persone
Promotori di arte e cultura nelle comunità locali

Attenti alle risorse umane ed al valore economico e d'impatto sociale dell'impresa.

I NOSTRI VALORI

Centralità della persona

Partecipazione

Qualità delle prestazioni erogate

Eguaglianza

Trasparenza

Rispetto delle norme vigenti

Valore delle risorse umane

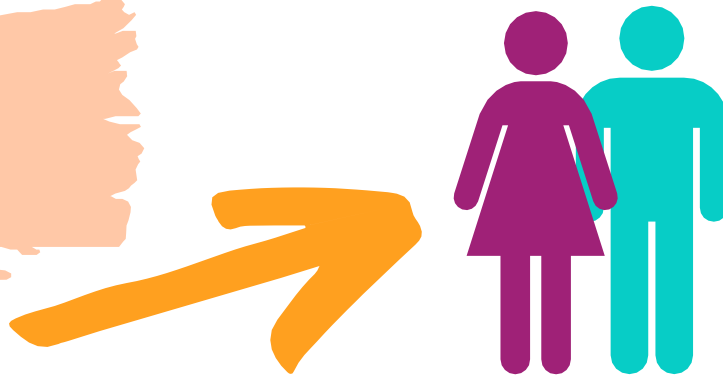
Fantasia e creatività

Formazione continua

41 SOCI

41 soci lavoratori
20 donne
21 uomini

6 dei quali tra i 18 e i 25 anni
20 dei quali tra i 26 e i 40 anni
15 dei quali oltre i 40 anni



I NOSTRI DATI AL 31 DICEMBRE 2019

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



Presidente: **Enrico Turina**



Vice presidente: **Francesca Marta Fabbrini**



Consigliere: **Nicole Brena**



Consigliere: **Mario Pontoglio**

VALORE DELLE RISORSE UMANE

Avere cura delle **risorse umane** per **pLay Up** significa proporre e strutturare al meglio i **progetti** dei suoi soci lavoratori. **pLay Up** è attenta agli spetti che rendono **fattibili** le proprie attività ponendo totale attenzione al **contenuto**, alla presentazione, alla reale fattibilità, alla **logistica** e alla **cura dei materiali** proposti. I progetti dei soci sono inseriti in un **percorso** lavorativo all'interno di una **cultura organizzativa condivisa**.

2017
43 soci

2018
52 soci

2019
41 soci

VALORE DELLA PRODUZIONE

2017 € 254,157

2018 € 381,914

2019 € 407,124

I FRUITORI

pLay Up pone attenzione ai bisogni del territorio nel quale opera.

Il continuo confronto e dialogo con gli interlocutori locali, Comuni, Istituti Comprensivi di ogni ordine e grado, Fondazioni, altre Cooperative ed Associazioni rende possibile la realizzazione di progetti che soddisfano il fabbisogno degli utenti coinvolti. La forza di **pLay Up** è la capacità di costruire progetti dedicati e cuciti su misura per singoli, per piccoli o grandi gruppi coordinati da squadre di artisti educatori o da un solo artista educatore. Principali fruitori dei nostri servizi sono i minori, gli anziani, i soggetti sottoposti a tutela.

PUBBLICO E PRIVATO IN NUMERI

ENTI
PUBBLICI

70

ENTI PRIVATI

90

ALLIEVI

11.641

ORE DI LEZIONE
INDIVIDUALI

6159

ORE DI LEZIONE
D'INSIEME

1095

ORE DI LEZIONE
MULTIDISCIPLINARI

174

PROSPETTIVE PER IL FUTURO

Il futuro è da costruire e **pLay Up** è pronta.

Il 2020 ci vede protagonisti realizzatori di nuove idee per rendere ancor più fruibile l'arte e la cultura a tutti coloro che ritengono importante arricchire la propria vita con un gesto artistico. Confermiamo il nostro impegno ad offrire l'operato alle Famiglie, ai Minori, agli Anziani, alle Categorie Protette e alle Comunità, ponendo la massima attenzione ai servizi artistico-culturali che sono ambito preciso della nostra competenza.

Come nei precedenti anni **pLay Up** prosegue con investimenti a miglioramento continuo dell'organizzazione, della gestione, della sostenibilità economica e finanziaria dalla Cooperativa e della costruzione di un modello su misura a garanzia del riconoscimento delle risorse umane che operano nell'azienda.

pLay Up riconosce un importante spazio destinato all'incontro e all'avvio di nuove e fruttuose alleanze in continuo ascolto e confronto con il sistema cooperativo di appartenenza, prosegue il dialogo per rafforzare i network nei quali è presente e consolida le alleanze con altri soggetti cooperativi e sociali che ne condividono il valore e la missione.

IL 2020 DIVENUTA ARTE

TEATRO



MUSICA



DANZA



VISUAL FORMAZIONE
INSEGNANTI



LA SEDE E I DATI DELL'AZIENDA

PLAY UP COOPERATIVA SOCIALE

SEDE LEGALE

VIALE ITALI 26 - 25126 - BRESCIA

TIPOLOGIA

COOPERATIVA SOCIALE DI TIPO A

FORMA GIURIDICA

SOCIETÀ COOPERATIVA A RESPONSABILITÀ LIMITATA

DATA DI COSTITUZIONE

15/12/2015

ESERCIZIO SOCIALE

01/01/2019 - 31/12/2019

CFE P. IVA

03772590984

ISCRIZIONE ALBO NAZIONALE

C 113057

85.60.09

ALBO REGIONALE

ISCRIZIONE: 13/06/2017 - COD. SEZIONE A

AREA INTERVENTO: EDUCATIVA

ATTIVITÀ ESERCITATA

SERVIZI DI SUPPORTO NELL'AMBITO DIDATTICO ALL'ISTRUZIONE NEL CAMPO DELLE ARTI MUSICALI, TEATRALI, DANZA, LINGUE ESTERE E ARTI VISIVE.